

EL PORQUÉ DEL MÁSTER PARA INGENIEROS

POR CARLOS DEL ÁLAMO JIMÉNEZ

Desde la creación de las primeras Escuelas Especiales de Ingenieros en el siglo XIX, el título de ingeniero se configura como la máxima formación académica para el ejercicio profesional en el campo de las tecnologías y las ciencias.

Desde entonces, el ingeniero ha posibilitado el desarrollo y la mejora continua de la calidad de vida de la sociedad y su formación ha evolucionado con las nuevas demandas y tecnologías.

España, a través de un proceso de formación de los mejores talentos, de exigencia, esfuerzo y de buenas prácticas profesio-

nales, ha generado grandes ingenieros reconocidos a nivel mundial. Y, en nuestros días, las empresas españolas de ingeniería han conseguido un alto grado de competitividad y valoración internacional reconocidos como principales actores de la Marca España.

La sociedad, por su seguridad, salud y conservación del medio ambiente, entre otros principios de interés general, exige a los ingenieros que estén debidamente formados para ejercer.

Pero, ¿quiénes son legalmente ingenieros en España? La actual legislación universitaria establece que, mientras un título de grado tan sólo puede habilitar para ejercer la profesión de Ingeniero Técnico –y sólo en su especialidad–, el ejercicio de la profesión regulada de Ingeniero precisa un máster habilitante.

Por tanto, Ingeniero sólo es el poseedor de un título de máster, no quien tiene sólo un título de grado.

En la formación de un ingeniero, por ley, se requiere la ad-

quisición de competencias para garantizar el máximo nivel de excelencia profesional, conjugando los conocimientos técnicos y científicos con habilidades transversales (*soft skills*), tales como trabajo en equipo, actitud innovadora, capacidad de decisión, emprendimiento, comunicación, etc., imprescindibles para abordar el diseño y la gestión de los proyectos multidisciplinares innatos en la profesión de ingeniero.

Facilitar en las Escuelas de Ingenieros un itinerario integrado que permita al alumno de grado continuar su formación de máster sin interrupción, es también una necesidad para fomentar las competencias requeridas a los titulados con máster habilitante como el mercado laboral está demandando. Esto permitirá asegurar la máxima excelencia académica y la garantía de calidad profesional que, históricamente, ha venido siendo la señal de identidad de los ingenieros españoles.

CARLOS DEL ÁLAMO JIMÉNEZ es presidente del Instituto de la Ingeniería de España.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 614 880 / www.aliter.org / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.580 horas / **PRECIO:** 10.500 euros

La mayoría de su profesorado proviene del mundo de la empresa internacional, imparte clases eminentemente prácticas. Gracias a un acuerdo con ACOCEX –Asociación de Consultores de Comercio Exterior– sus alumnos pueden realizar las prácticas en sus compañías.

2. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 140 422 / www.idee.ceu.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 11.322 euros

Sus alumnos acceden a las 14.000 monografías del Centro de Documentación Europea de la Universidad CEU San Pablo. Creado en 1995, destaca por los fondos de derecho de la competencia, mercado único y política de integración.

3. UE-CHINA: CULTURA Y ECONOMÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 812 616 / www.uab.cat / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.800 euros

Sus estudiantes son contratados principalmente en empresas internacionales de consultoría, banca, comercio e instituciones públicas, como China Harbour engineering Co. Ltd., China Sinopec Corp., e Industrial and Commercial Bank.

4. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

El trabajo teórico se ve reforzado con el práctico (270 horas) a través de las redes de instituciones con las que la UAM tiene convenios.

5. RELACIONES INTERNACIONALES

ESCUELA: IBEI / www.ibei.org

Gobernanza Global, Política Medioambiental Internacional y Estudios del Mediterráneo son algunas de sus especializaciones.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS DE LAS MUJERES Y DE GÉNERO

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 248 349 / <http://masteres.ugr.es/gemma-es/> / **PLAZAS:** 8-15 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 2.100 euros

Impartido simultáneamente por siete universidades, este Erasmus Mundus aporta una visión académica y activista de la situación de las mujeres que ayuda a la lucha real por la igualdad.

2. MEDIACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 249 842 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 (y 20 semipresenciales) / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 4.900 euros

Sus alumnos realizan prácticas profesionales en Centros de Apoyo a la Familia del Ayuntamiento de Madrid, en Centros Penitenciarios y de Educación Primaria y Secundaria.

3. INTERVENCIÓN Y MEDIACIÓN CON MENORES

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TLF.:** 944 139 353 / www.mastermenores.deusto.es / **PLAZAS:** 20 presenciales / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 8.040 euros

El máster nace de la fusión de tres departamentos: Psicología Social y Metodología de la UAM, Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la UCM y el homólogo de la UNED.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.mastermujeres.deusto.es

Este programa actualiza sus materias al ritmo de los cambios sociales. Incide en temas relacionados con la inmigración y la emigración.

5. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es

El título forma expertos en el análisis interdisciplinar de género en los distintos ámbitos de la vida social, económica, cultural y académica.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 942 197 / www.mpa.ccinf.es / **PLAZAS:** 24 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 5.700 euros

Más de 25 ediciones avalan la trayectoria y el prestigio de este título. Además de clases impartidas por expertos del sector, se realizan prácticas de rodaje de un programa magazine y un cortometraje profesional.

2. GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 245 813 / www.uc3m.es/masterdeguion / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.000 euros

Se imparte en colaboración con la entidad que agrupa a los guionistas españoles, ALMA, que permite una continua adaptación a los perfiles profesionales demandados por la industria.

3. PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

ESCUELA: Tracor - U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 911 310 100 / www.tracor.es / **PLAZAS:** 15 / **DURACIÓN:** 70 ECTS / **PRECIO:** 19.200 euros

Los egresados de este título consiguen contratos laborales en productoras como Ganga, Mandarina, Diagonal, Zeppelin, Shine Iberia, Secuoya, 7 y Acción, entre otras.

4. GUIÓN DE FICCIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN

U. Pontificia de Salamanca / www.masterguion.com

Cuenta con prestigiosos docentes en el ámbito del guión y la narrativa audiovisual. Da gran protagonismo a los talleres de escritura.

5. CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

ESCUELA: U. Europea / www.universidadeuropea.es

El acuerdo de colaboración con Mediaset España hace que el contenido académico y su tratamiento obtengan un carácter muy innovador.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / **SEDE:** Madrid y Barcelona / **TELÉFONO:** 900 494 805 / www.eae.es / **PLAZAS:** 280 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 15.000 euros

Desarrollado en colaboración con Grupo Atresmedia, ha incluido un nuevo itinerario en Responsabilidad Social Corporativa. Está dirigido tanto a perfiles Full Time como Executive, gracias a la modalidad Global Education (flexible).

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 514 342 / www.unav.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 25.722 euros

Se imparte en Madrid en formato executive compatible con la actividad profesional. Dura 10 meses, y tres semanas son intensivas. Una de ellas, en la sede del IESE en Nueva York.

3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 838 / www.uc3m.es/mastercomunicacioncorporativa / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.050 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

Enseña a realizar planes de comunicación y acciones de RSC. Sus alumnos aprenden sobre comunicación on line y off line, formación de portavoces, public affairs, lobby...

4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: CESMA Business School / www.cesma.es

Sus docentes tienen gran experiencia en el ámbito de la comunicación, que garantiza un acercamiento real del alumno a su futuro trabajo.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

UPF / www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/mdic

Incluye prácticas profesionales en empresas de primer nivel como Asepeyo, Bayer, Caixa d'Estalvis de Catalunya, Intermon Oxfam, Renfe...



CESMA

BUSINESS SCHOOL



INFORMACIÓN
WWW.CESMA.ES

-  PLAN DE AYUDAS Y BECAS PARA LA FORMACIÓN
-  BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS
-  FACILIDADES DE FINANCIACIÓN

Programas Máster y cursos de especialización

- MBA (online y presencial)
- Executive MBA
- Dirección de Comercio Internacional (online y presencial)
- Dirección Comercial y Marketing
- Dirección de Comunicación
- Dirección y Gestión de RRHH
- Dirección Financiera y Control
- Dirección y Gestión de Proyectos
- Control Integrado de Gestión
- Supply Chain Management y Logística Internacional (online)

C/ Balsa 23, 28033, MADRID
914 58 33 33
infoweb@cesma.es






